



Email Marketing Cheat Sheet & Prompts

Universell einsetzbar für ChatGPT, Claude & Co. Einfach kopieren, eckige Klammern ersetzen.

1. Betreffzeile schreiben

Prompt 1: Basis

Du bist ein erfahrener E-Mail-Copywriter.
Schreibe 10 starke Betreffzeilen für einen Newsletter.

Kontext:

- Zielgruppe: [beschreibe kurz deine Zielgruppe]
- Thema der E-Mail: [beschreibe kurz, worum es in der Mail geht]
- Ziel der E-Mail: [z.B. Klicks auf einen Link / Antworten / Workshop-Anmeldung]

Anforderungen:

- Maximal 40 Zeichen pro Betreffzeile
- Klar, konkret, ohne Clickbait
- Gerne mit Zahlen, wenn passend
- In der "Du"-Ansprache

Gib mir die Betreffzeilen als nummerierte Liste.

Prompt 1: Pro

Du bist ein Senior-E-Mail-Copywriter mit Fokus auf hohe Öffnungsraten.
Aufgabe: Entwickle 20 Betreffzeilen-Varianten für meinen Newsletter.

Kontext:

- Zielgruppe: [Zielgruppe beschreiben]
- Produkt/Angebot: [Produkt/Angebot kurz beschreiben]
- Positionierung: [z.B. "klar & direkt", "humorvoll", "rebellisch"]
- Ziel der E-Mail: [z.B. Leser auf eine Salespage bringen]

Anforderungen:

- 5 Varianten "WIE", 5 "WARUM", 5 "WAS", 5 polarisierend
- Länge: 30 bis 45 Zeichen
- Kein Clickbait, aber starke Neugier
- "Du"-Ansprache, deutsch

Ausgabe als Tabelle: Kategorie, Betreffzeile.

2. Welcome-Mail schreiben

Prompt 2: Basis

Du bist ein erfahrener E-Mail-Marketer.
Schreibe eine Welcome-E-Mail für neue Newsletter-Abonent:innen.

Kontext:

- Absender: [Name + kurze Positionierung]
- Zielgruppe: [Zielgruppe]
- Versprechen des Newsletters: [z.B. jede Woche ein KI-Tipp, der 2 Stunden spart]
- Lead-Magnet/Freebie: [was die Person gerade bekommen hat]

Die E-Mail soll persönlich und nahbar sein, erklären, was die Leser:innen in Zukunft bekommen und einen klaren Call-to-Action enthalten.

Ton: freundlich, klar, "Du"-Ansprache, deutsch. Länge: 250 bis 400 Wörter.

Prompt 2: Pro (5er-Sequenz)

Du bist E-Mail-Funnel-Stratege.
Erstelle eine 5-teilige Welcome-E-Mail-Sequenz.

Kontext:

- Brand/Person: [Name, Positionierung, Thema]
- Zielgruppe: [Zielgruppe/Nische]
- Haupt-Angebot: [Kurs/Produkt/Coaching kurz beschreiben]
- Versprechen des Newsletters: [Nutzen in einem Satz]

Struktur:

- Mail 1: Willkommen + Freebie + Erwartungen
- Mail 2: Schnellster Quick Win
- Mail 3: Persönliche Story + Glaubwürdigkeit
- Mail 4: Social Proof / Case Studies
- Mail 5: Soft-Sell des Hauptangebots

Für jede Mail: Betreffzeile, kurze Zusammenfassung, vollständiger Text.

3. Zielgruppe definieren

Prompt 3: Basis

Du bist Positionierungs- und Zielgruppen-Experte.
Hilf mir, meine Newsletter-Zielgruppe klar zu definieren.

Kontext:

- Ich/Wir: [kurze Beschreibung]
- Thema: [Hauptthema]
- Bisherige Kund:innen: [was du über sie weißt]

Erstelle:

- Eine konkrete Beschreibung meiner Kern-Zielperson (1 Persona)
- 5 größte Probleme
- 5 größte Wünsche/Ziele
- 10 relevante Newsletter-Themen

Prompt 3: Pro

Du bist strategischer E-Mail-Marketer.
Analysiere und definiere die ideale Zielgruppe für meinen Newsletter.

Kontext:

- Nische/Thema: [z.B. KI im Business für Solo-Selbstständige]
- Preisniveau: [z.B. Low-Ticket, Premium-Coaching]
- Art der Produkte: [z.B. Onlinekurse, Membership, 1:1 Coaching]

Erstelle:

- Detaillierte Persona (Demografie, Psychografie, Situation, typischer Tag, Frustrationen)
- 10 konkrete Alltagssituationen, in denen mein Newsletter hilft
- 10 Content-Ideen nach Dringlichkeit sortiert

4. Newsletter-Namen finden

Prompt 4: Basis

Du bist Kreativdirektor für Newsletter-Brands.
Hilf mir, einen passenden Namen für meinen Newsletter zu finden.

Kontext:

- Thema: [Thema]
- Zielgruppe: [Zielgruppe]
- Tonalität: [z.B. klar & direkt, humorvoll, tiefgehend]
- Nutzen/Versprechen: [Nutzen in einem Satz]

15 Namensideen in 3 Kategorien:

- Ergebnis-Namen
- Persönlichkeits-Namen
- Konzept-/Format-Namen

Ausgabe als Tabelle: Name, Kategorie, Erklärung.

Prompt 4: Pro

Du bist Brand-Strategin für Newsletter-Formate.

- 1) Stelle mir zuerst 5 kurze Fragen (Thema, Zielgruppe, Differenzierung, Versprechen, Ton).
- 2) Entwickle aus den Antworten 20 Namensvorschläge in 3 Kategorien.
- 3) Bewerte jeden Namen nach Verständlichkeit, Merkfähigkeit und Passung (1 bis 10).

Ausgabe auf Deutsch, übersichtlich als Tabelle.

5. Pitch in eine Mail einbauen

Prompt 5: Basis

Du bist Conversion-Copywriter.

Baue einen sanften, aber klaren Pitch in eine bestehende E-Mail ein.

Kontext:

- Aktueller E-Mail-Text:
""[E-Mail-Text hier einfügen]""
- Angebot: [kurz beschreiben]
- Zielgruppe: [Zielgruppe]

Aufgabe:

- Mehrwert-Teil weitgehend unverändert lassen
- Natürlicher Übergang zum Angebot
- Klarer Call-to-Action

Ton: freundlich, nicht aufdringlich, "Du"-Ansprache.

Prompt 5: Pro (3 Pitch-Stärken)

Du bist Experte für E-Mail-Verkaufpsychologie.

Erstelle 3 Pitch-Varianten für das Ende meines Newsletters.

Kontext:

- Angebot: [Produkt/Programm/Kurs]
- Zielgruppe: [Zielgruppe]
- Hauptnutzen: [1 Satz]

Varianten:

- Variante 1: sehr soft (Einladung, minimaler Druck)

- Variante 2: mittel (klarer Nutzen, deutlicher CTA, wertschätzend)
- Variante 3: stärker (Dringlichkeit, Knappheit, klares Jetzt entscheiden)

Je 3 bis 5 Sätze, "Du"-Ansprache, deutsch.

6. Story-Mail schreiben

Prompt 6: Basis

Du bist Storytelling-Experte für Newsletter.
Schreibe eine E-Mail, die mit einer persönlichen Story startet und zu einer Erkenntnis oder einem Tipp führt.

Kontext:

- Thema/Erkenntnis: [Thema]
- Kurze Story: [1 bis 3 Sätze]
- Zielgruppe: [Zielgruppe]

Struktur:

- Einstieg in die Story
- Konflikt/Problem
- Wendepunkt/Erkenntnis
- Übertragung auf die Leser:innen + Tipp
- Optionaler CTA

Prompt 6: Pro

Du bist Story-Copywriter für Personal Brands.

1) Frage mich zuerst:

- Was ist passiert?
- Wie habe ich mich gefühlt?
- Was habe ich gelernt?
- Welche Verbindung zu meinem Angebot?

2) Erstelle daraus eine E-Mail:

- Hook (1. Satz zieht sofort rein)
- Szene
- Konflikt
- Erkenntnis
- Übertragung
- CTA

Ton: authentisch, nicht pathetisch, deutsch.

7. Reaktivierungsmail für inaktive Abonnenten

Prompt 7: Basis

Du bist E-Mail-Stratege für Listen-Reaktivierung.
Schreibe eine Reaktivierungs-E-Mail für Abonnent:innen, die seit [Zeitraum, z.B. 90 Tagen] keine E-Mails mehr geöffnet haben.

Kontext:

- Thema: [Thema]
- Zielgruppe: [Zielgruppe]
- Was sich verbessert hat: [z.B. mehr Fokus auf KI & Umsetzung]

Die E-Mail soll ehrlich sein, Mehrwert anbieten, eine klare Frage stellen und einen einfachen Abmelde-Link enthalten.

Ton: freundlich, respektvoll, "Du"-Ansprache.

Prompt 7: Pro (Mini-Funnel)

Du bist Experte für Listenhygiene und Reaktivierungs-Funnels.
Erstelle eine 2-teilige Reaktivierungs-Sequenz.

Kontext:

- Nische/Thema: [Thema]
- Zielgruppe: [Zielgruppe]
- Hauptangebot: [Angebot]

Struktur:

- Mail 1: Wir haben dich vermisst, 1 bis 2 starke Inhalte, Frage Willst du dabei bleiben?
- Mail 2 (nur Öffner/Klicker): starker Mehrwert + Soft-Pitch

Je Mail: Betreffzeile + vollständiger Text.